

REGULAMIN KONKURSU „Wypromuj elektryka z Toyotą”

1. Organizatorem konkursu jest **J.P.J. Auto Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze**, przy ul. Wrocławskiej 65c, 65-218 Zielona Góra, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000129523, NIP: 9291639041, REGON: 971245273 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej „**Regulamin**”) na profilu instagram Toyota Zielona Góra oraz na profilu FB Toyota Zielona Góra -JPJ Auto, a także bezpośrednio w dniu **Wydarzenia „Rodzinny Dzień Dziecka w salonie Toyota Zielona Góra” (dalej Wydarzenie)**, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, których akceptacja przez uczestnika (zwanego dalej "**Uczestnikiem**") jest warunkiem przystąpienia do Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu poprzez zgłoszenie HASŁA potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w oddziale Organizatora oraz na stronie [www._____](#)
5. Zgłoszenie zadania konkursowego będzie możliwe w okresie **od godziny 00.00 dnia 23.05.2026 r. do godziny 23.59 dnia 13.06.2026 r.** poprzez opublikowanie w serwisie Instagram lub Facebook (na profilu Uczestnika) HASŁA pod zdjęciem i oznaczenie hasztagiem „#wypromujelektrykaToyotaZielonaGóra” lub poprzez wrzucenie HASŁA do urny w trakcie Wydarzenia.
6. **Konkurs polega na podaniu oryginalnego HASŁA promującego samochody elektryczne oraz salon Toyota Zielona Góra (dalej jako HASŁO lub Praca Konkursowa).**
7. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości przebiegu Konkursu i wyboru dwóch Zwycięzców, Organizator powołał Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 przedstawiciele Organizatora.
8. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 20 czerwca 2026 r. na profilu Organizatora na Instagramie oraz Facebook, a także na stronie [www](#).
9. Nagrodą w Konkursie jest weekend z samochodem Toyota elektrykiem do wykorzystania w ciągu 3 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników, tj. możliwość korzystania z pojazdu na podstawie umowy nieodpłatnej użyczenia począwszy od piątku godz. 14.00 do poniedziałku godz. 10.00.
10. Odbiór i szczegóły użytkowania samochodu zostaną ustalone indywidualnie ze Zwycięzcą.
11. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
12. Obowiązek rozliczenia podatkowego od Nagrody spoczywa na Organizatorze, przy czym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych - wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.
13. W przypadku zaistnienia sytuacji spornych, w szczególności należycie uzasadnionych wątpliwości co do wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, wszelkie sprawy będą rozpatrywane i rozstrzygane przez Komisję Konkursową, co nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.
14. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca konto na Facebooku lub Instagramie, lub uczestnicząca w Wydarzeniu.
15. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
16. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, jak również inne osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie

Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

17. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Facebook ani Instagram.
18. Opublikowany materiał będzie własnością Uczestnika (tj. uczestnikowi przysługują prawa autorskie do HASŁA).
19. Z Konkursu wyłączone są prace, które zawierają treści obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych lub naruszające czyjeś prawa autorskie lub dobra osobiste.
20. Prace konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową w składzie 3 osób na podstawie subiektywnej opinii, przy uwzględnieniu w szczególności kreatywności i oryginalności HASŁA.
21. Informację o wygranej Uczestnik otrzyma od Organizatora w wiadomości prywatnej na konto w serwisie Instagram lub Facebook, lub na podany adres e-mail w trakcie Wydarzenia. Jednocześnie Uczestnik może zostać poproszony o udzielenie odpowiedzi, z konta na którym została zamieszczona zwycięska praca, na przesłaną wiadomość w terminie 3 dni, w których poda swoje dane osobowe tj. imię i nazwisko, telefon oraz adres poczty elektronicznej.
22. Organizator może zwrócić się do wybranych Uczestników w celu pozyskania Zgody na wykorzystywanie wizerunku, której treścią stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Udzielenie zgody w powyższym zakresie jest dobrowolne.
23. Utrata prawa do Nagrody przez Uczestnika ma miejsce:
 - a) w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez Uczestnika;
 - b) w przypadku zrzeczenia się prawa do Nagrody przez Uczestnika;
 - c) w przypadku nieotrzymania przez Organizatora danych osobowych Uczestnika we wskazanym terminie;
 - d) w przypadku negatywnej weryfikacji Uczestnika przez Organizatora.
24. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Uczestnika Organizator ma prawo przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi, bądź z uwagi na zbyt późny termin, odstąpić od przyznania Nagrody, któremukolwiek z Uczestników. Przyznanie Nagrody innemu uczestnikowi odbywa się zgodnie z zasadami przewidzianymi w niniejszym Regulaminie.
25. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie prace konkursowe własnego autorstwa. Organizator ma prawo do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagrody. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
26. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną pracą konkursową w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi koszty, jakie ten poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji pracy konkursowej.
27. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagrody. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
28. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji pracy konkursowej, zgodnie z potrzebami Organizatora.
29. HASŁA Uczestników mogą w każdym czasie zostać umieszczone w Internecie, na profilu społecznościowym Organizatora oraz wykorzystane przez Organizatora bez podawania nazwiska

autora, na co uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę. W przypadku zdjęć Uczestników, na których znajduje się ich wizerunek jako osoby, zgodnie art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, rozpowszechnianie wizerunku wymaga wyraźnej zgody osoby, której dane dotyczą (wizerunek), chyba że stanowi on jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

30. Zgłoszenie zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz marketingowo-promocyjnych związanych z celem Konkursu oraz promocją produktów Organizatora, poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, Intranecie, na stronach www, profilach społecznościowych, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach promocyjnych lub marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 5.6.1. do 5.6.7., bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do zadania konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
31. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie.
32. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
33. Kontakt z osobą upoważnioną do kontaktu pod adresem e-mail lnajda@toyota-zg.pl lub pisemnie na adres siedziby z dopiskiem „IOD”.
34. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych przez Uczestnika może skutkować niemożliwością uczestnictwa w Konkursie oraz zrealizowania jego postanowień (np. dotyczących przekazania nagrody).
35. Organizator przetwarza następujące kategorie danych Uczestników Konkursu: nazwę profilu w serwisie Instagram, Facebook, wizerunek, a w przypadku Zwycięzcy: imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon, adres poczty elektronicznej, profil w serwisie Instagram, Facebook, wizerunek.
36. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w następujących celach:
 - a) organizacji, obsługi Konkursu i prawidłowego wykonania postanowień niniejszego Regulaminu, w tym umożliwienia wzięcia udziału w Konkursie oraz realizacji celu Konkursu określonego w Regulaminie, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jako Organizatora zobowiązanego do dotrzymania jego warunków wobec Uczestników (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), „RODO”);

- b) możliwości korzystania z Prac Konkursowych przesłanych przez Uczestników i ich dalszego publikowania (bez imienia i nazwiska) w Internecie, w szczególności na Portalach Społecznościowych takich jak Instagram, Facebook oraz w wewnętrznej komunikacji (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. c)
 - c) w celu wykorzystania Prac Konkursowych na których mogą znaleźć się wizerunki poszczególnych uczestników jako szczegół ogólnej zbiorowości osób oraz ich rozpowszechnienia i wykorzystywania dla celów promocyjnych w internecie, w szczególności na portalach społecznościowych takich jak Instagram i Facebook oraz w wewnętrznej komunikacji w ramach prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Prawnie uzasadniony interes znajduje oparcie w przepisie art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zgodnie z którym zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza;
 - d) udokumentowania wzięcia udziału w Konkursie i jego rozliczenia, na podstawie przepisów prawa podatkowego, rachunkowego (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. c RODO);
 - e) archiwalnym (dowodowym) będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - f) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - g) w celach analitycznych i statystycznych - lepszego doboru produktów i usług do potrzeb naszych klientów, ogólnej optymalizacji naszych produktów, optymalizacji procesów obsługi, budowania wiedzy o naszych klientach (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
37. Odbiorcy danych osobowych: Pani/Pana dane mogą być przekazywane przez Administratorów oraz podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratorów, m.in. agencji marketingowej, jurorom z Komisji Konkursowej, dostawcom usług IT, kurierom, podmiotom świadczącym usługi typu archiwizacja, niszczenie dokumentów oraz inne usługi administracyjne. Dane osobowe mogą być też przekazywane organom skarbowym w zakresie niezbędnym do uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z przyznaniem nagród. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
38. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń Organizatora i Uczestników związanych z Konkursem. Dane osobowe będą przetwarzane ponadto przez okres niezbędny do realizacji zobowiązań podatkowych i ewidencyjnych dla celów podatkowych realizowanych przez Organizatora w związku z wydaniem nagród. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych mogą być przetwarzane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, chyba że zaistnieje konieczność przechowywania danych dłużej, gdy obowiązek taki wynika z przepisów prawa lub będzie to konieczne do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń. W zakresie w jakim Dane wykorzystywane są w oparciu o zgodę (zgoda do rozpowszechniania wizerunku), będą one przechowywane przez Administratora przez czas ważności zgody (tj. do momentu cofnięcia zgody).
39. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Powyższe prawa mogą być zrealizowane m.in. przez kontakt na adres email: lnajda@toyota-zg.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
40. Uczestnikom Konkursu w każdej chwili przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieje dla Administratora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są

nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestników Konkursu, lub dane będą Administratorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

41. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy RODO.
42. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu związanym z automatycznym podejmowaniem decyzji.
43. Administrator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, o których mowa w RODO.
44. Administrator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa odpowiadające ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych. Administrator ocenił prawdopodobieństwo wystąpienia i wagę zagrożenia. Administrator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych.
45. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie z dopiskiem *Konkurs* do Organizatora Konkursu w formie elektronicznej na adres email: Inajda@toyota-zg.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora przed upływem 14 dni od zdarzenia będącego podstawą reklamacji, jednakże nie później niż 14 dni od ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu. Reklamacje zgłaszane po w/w terminie nie będą rozpatrywane.
46. Reklamacje powinny zawierać następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail i dokładny adres zamieszkania Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
47. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od ich otrzymania przez Komisję Konkursową, która będzie rozstrzygać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
48. Decyzje w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie dokumentowej po wypracowaniu wspólnego stanowiska.
49. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji za pomocą wiadomości e-mail i/lub listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od rozpatrzenia reklamacji.
50. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem Instagram.com lub Facebook. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie ww. portalom. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
51. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie i wraz ze zgłoszeniem pracy konkursowej potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
52. Niespełnienie którejkolwiek spośród wyżej wymienionych zasad lub warunków, bądź odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania nagrody, o czym Uczestnik zostanie poinformowany niezwłocznie od powstania przyczyny wykluczenia.
53. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody.
54. Konkurs nie jest grą hazardową ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2020, poz. 2094 tj).
55. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie.
56. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
57. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, konsument może się zwrócić do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego). Szczegółowych informacji na temat

pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>.

58. Organizator zwolniony jest z odpowiedzialności za odwołanie Konkursu.

59. Załącznik do Regulaminu stanowi jego integralną część.

Załącznik 1 – zgoda na wykorzystanie wizerunku

.....

(miejsowość, data)

OŚWIADCZENIE O UDZIELENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

Szczegółowe informacje o administratorze Pani/Pana danych osobowych, celach i sposobach przetwarzania danych, odbiorcach danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach, w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych znajdują się Regulaminie Konkursu i stanowią integralną część niniejszego dokumentu. Prosimy o zapoznanie się z nimi w związku z wyrażeniem poszczególnych zgód.

CZYTELNE Imię i nazwisko wyrażającego zgodę na udostępnienie wizerunku

.....

Ja, niżej podpisany, wyrażam zgodę na rzecz Organizatora na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci mojego wizerunku (także jako dana osobowa) utrwalonego na zdjęciach/filmach indywidualnych lub w małych grupach, w tym także w formie zbliżeń, bliskiego kadrowania, udostępnionych na potrzeby Konkursu oraz używanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, w tym udostępnianie w celu rozpowszechnienia przez Organizatora dla celów informacyjnych i promocyjnych Organizatora w Internecie, w szczególności na portalach społecznościowych takich jak Instagram i Facebook oraz w wewnętrznej komunikacji.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie.

Zgoda powyższa obejmuje prawo do dokonywania wszelkich modyfikacji całości lub części wizerunku, opatrywania jego wizerunku dodatkowymi zdjęciami, elementami graficznymi, napisami, wszelkiej obróbki cyfrowej wizerunku.

Materiały z wizerunkiem uczestnika, które do dnia cofnięcia zgody, zostaną rozpowszechnione w sposób i formie określonej powyżej, będą traktowane po cofnięciu zgody jako materiały historyczne i Spółka nie będzie zobowiązana do ich odebrania od odbiorców ani usunięcia z sieci Internet.

Wizerunek może być użyty do każdego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne. Wyrażona zgoda obejmuje obrót egzemplarzami, na których utrwalono wizerunek, a także zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami dla w/w celów.

Wyrażenie zgody jest w pełni dobrowolne, a zgoda może być w każdej chwili wycofana bez żadnych negatywnych konsekwencji z tego tytułu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonywanego na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Niniejsza zgoda udzielona zostaje na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 81 ust 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

imię i nazwisko
czytelny podpis